Termozeta lancia la linea Salute e Benessere

La nuova linea di prodotti del noto brand italiano nasce per soddisfare la crescente richiesta di soluzioni dedicate all'igienizzazione e alla sanificazione degli oggetti, oltre che al benessere e alla cura della persona. I primi nuovi prodotti che ne entrano a farne parte sono STERIL Case, STERIL Box e il Termometro Frontale a Infrarossi.

Milano, 6 Luglio 2020 - Termozeta, lo storico marchio italiano leader nel settore del piccolo elettrodomestico, presenta la sua nuova **linea Salute e Benessere** e lancia tre nuovi prodotti dedicati a chi vuole prendersi cura di sé e della casa.

STERIL Box è un piccolo box che, grazie ai raggi UV-C emessi dai suoi LED, è in grado di sanificare in modo efficiente, rapido e sicuro, una moltitudine di oggetti d'uso quotidiano, come chiavi, occhiali, guanti, mascherine, telefoni e portafogli.

Steril Box è facilissimo da utilizzare, non rilascia alcun residuo, non emette radiazioni e non utilizza ozono, bensì sfrutta esclusivamente le proprietà dei raggi UV-C emessi dai LED sulle sue pareti interne per eliminare batteri, germi, funghi e virus. Il processo di sanificazione dura circa un minuto e viene avviato semplicemente premendo il tasto Start, mentre l'arresto viene effettuato tramite il tasto Stop. È dotato, inoltre, di una chiusura di sicurezza, grazie alla quale i led non si attivano se il prodotto non è ben chiuso. Essendo molto compatto, è perfetto sia a casa sia da essere portato in viaggio.

STERIL Case sfrutta sempre la tecnologia LED UV-C per inibire e rendere inattivi batteri, germi, funghi e virus, ma, grazie alla sua struttura, è indicato, oltre che per oggetti di piccole dimensioni, anche per articoli in vetro e ceramica, piccoli capi e complementi d'abbigliamento, biberon, posate, strumenti per la cura della persona e molto altro.

Il processo di sanificazione, che avviene in questo caso con un ciclo della durata di cinque minuti, è particolarmente semplice. Basta, infatti, riporre gli oggetti all'interno del box, chiudere il coperchio e premere poi l'apposito tasto soft touch, mentre il termine dell'operazione avverrà in automatico.

Sia Steril Case sia Steril Box funzionano collegando il cavo USB in dotazione a un qualsiasi carica batteria per cellulare o addirittura un power bank e in entrambi i casi gli oggetti possono essere immediatamente estratti, senza la necessità di alcuna precauzione.

Parallelamente all'introduzione di questi due nuovi prodotti nella Linea Salute e Benessere, Termozeta presenta anche **Termometro Frontale a Infrarossi**, un dispositivo che in soli 0,5 secondi e senza la necessità di essere messo a contatto con le persone, è in grado di rilevare la temperatura corporea. Caratterizzato da una pratica impugnatura a pistola e da un display LCD dove vengono visualizzate le temperature rilevate e le impostazioni, questo termometro può essere utilizzato anche per la misurazione della temperatura delle superfici, rappresentando, quindi, una soluzione molto utile in diverse situazioni e contesti.

STERIL Box, STERIL Case e il nuovo Termometro Frontale a Infrarossi sono disponibili con prezzi al pubblico rispettivamente di 39,90 Euro, 129,90 Euro e 59,90 Euro IVA compresa. Come tutti i prodotti TERMOZETA, anche STERIL Box, STERIL Case e Termometro Frontale a Infrarossi sono distribuiti da Datamatic.

Ulteriori informazioni sui prodotti Termozeta della linea Salute e Benessere sono disponibili al seguente link: https://www.termozeta.com/categoria-prodotto/persona/

TERMOZETA
Storico marchio italiano nel settore del piccolo elettrodomestico, Termozeta nasce a Parabiago in provincia di Milano nel lontano 1946. Nel corso del tempo cresce rapidamente fino a divenire negli anni sessanta e settanta il brand numero uno nei ferri da stiro, con una quota di mercato superiore al 50% e conquistando al contempo significativi risultati anche nell'ambito dei tostapane, asciugacapelli e nel settore aspirazione. Negli ultimi decenni i prodotti Termozeta entrano sempre di più nelle case delle famiglie italiane e aumenta anche la notorietà del marchio, che inizia a riscuotere successi anche all'estero, soprattutto in Giappone e negli Stati Uniti. Per quanto il comparto stiro continui a essere strategico per Termozeta, la volontà di offrire una gamma completa di piccoli elettrodomestici fa segnare l'ingresso del marchio anche nei settori dei prodotti per cucina, cottura, cura persona e nei comparti stagionali di riscaldamento e ventilazione.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico:

Marzia Musati termozeta@previewitalia.com

Preview Public Relations
Piazzale Biancamano, 8
20121 Milano
Tel. + 39 02 87364012
Fax + 39 02 87364013
www.previewitalia.com